

DECRYPTIS

ÉTUDES DE MARCHÉ ET APPUI MARKETING

CONSEIL GENERAL DU BAS –RHIN ADT DU BAS-RHIN

SYNTHESE ETUDE TOURNANT DU RHIN (Projet de réaménagement du plan d'eau de Plobsheim)

Juillet 2009

19A, rue du Sauvage - 68 100 MULHOUSE - Téléphone : 03 89 45 35 05 - Télécopie : 03 89 45 35 14

E-mail : info@decryptis.fr - www.decryptis.fr

**S
O
M
M
A
I
R
E**

Méthodologie	p. 3
I. Profil des répondants	p. 4
II. Fréquentation actuelle du site	p.14
III. Réactions aux possibilités d'aménagement	p.24
SYNTHESE GLOBALE	p.35

Le questionnement de vos cibles (acteurs locaux et grand public) s'est fait au travers :

1. **De votre site Internet avec mise en ligne du questionnaire** de l'enquête début juin,
2. **De la journée d'information et d'animation qui s'est déroulée le 28 juin** sur le site. Lors ce cette journée, environ 2000 personnes ont été accueillies sur l'ensemble du plan d'eau.

1. **Par Internet**

69 questionnaires ont été récoltés.

2. **Lors de la journée du 28 juin:**

2 équipes de 2 personnes de Decryptis étaient présentes pour:

- donner les questionnaires au public présent,
- leur expliquer brièvement les questions présentes dans le questionnaire,
- les inciter à lire, préalablement au remplissage du questionnaire, les panneaux d'information,
- récolter les questionnaires remplis

1000 questionnaires avaient été imprimés sur papier recyclé dont 100 questionnaires en allemand.

491 questionnaires ont été récoltés (dont 9 questionnaires en allemand)

Nous avons donc, au total de ces 2 méthodologies, récolté 560 questionnaires.

I. LE PROFIL DES REpondANTS

1. Acteurs locaux?

66% des personnes interrogées sont des particuliers

34% sont des acteurs locaux dont

→ **22% sont membres d'une association en lien avec le Tournant du Rhin**

→ **10% sont membres d'une Institution Publique**

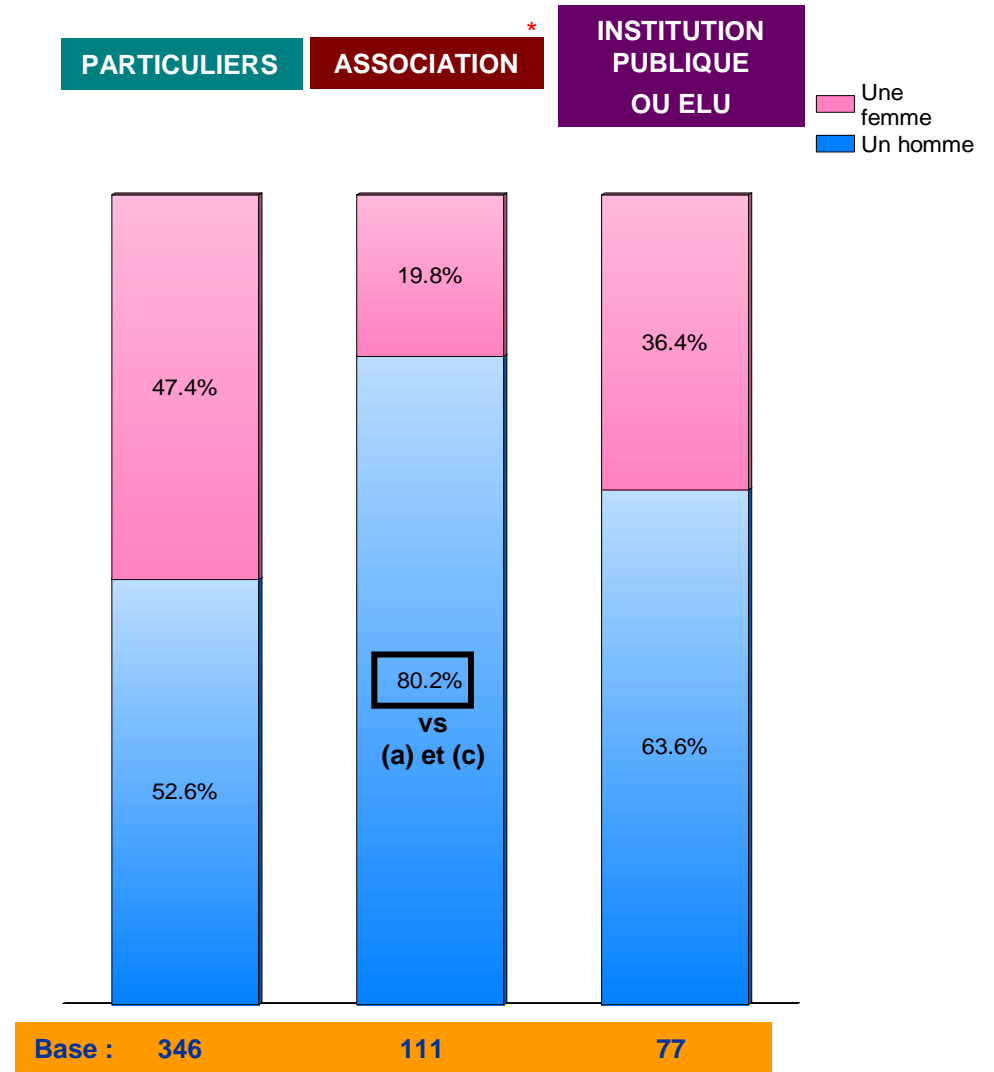
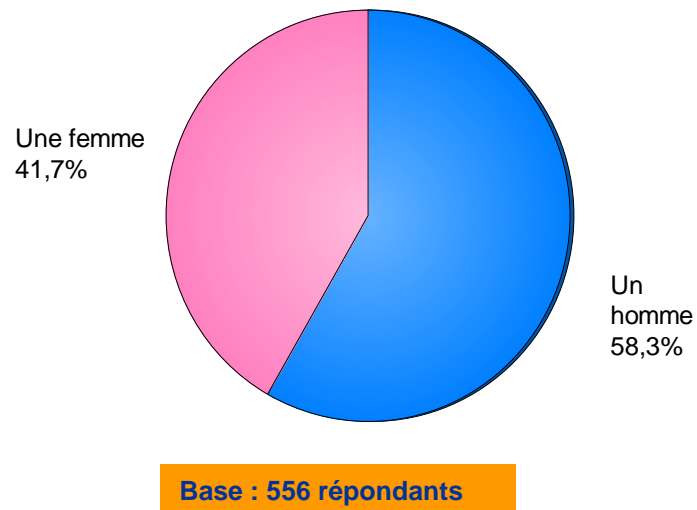
→ **5 % sont des élus locaux**

(le total de ces 3 catégories est différent de 34% (37%) puisqu'une même personne peut cumuler deux fonctions).

⇒ Une représentativité forte des acteurs locaux (1/3 des personnes interrogées) lors de cette journée du 28 juin et au travers des réponses récoltées par Internet.

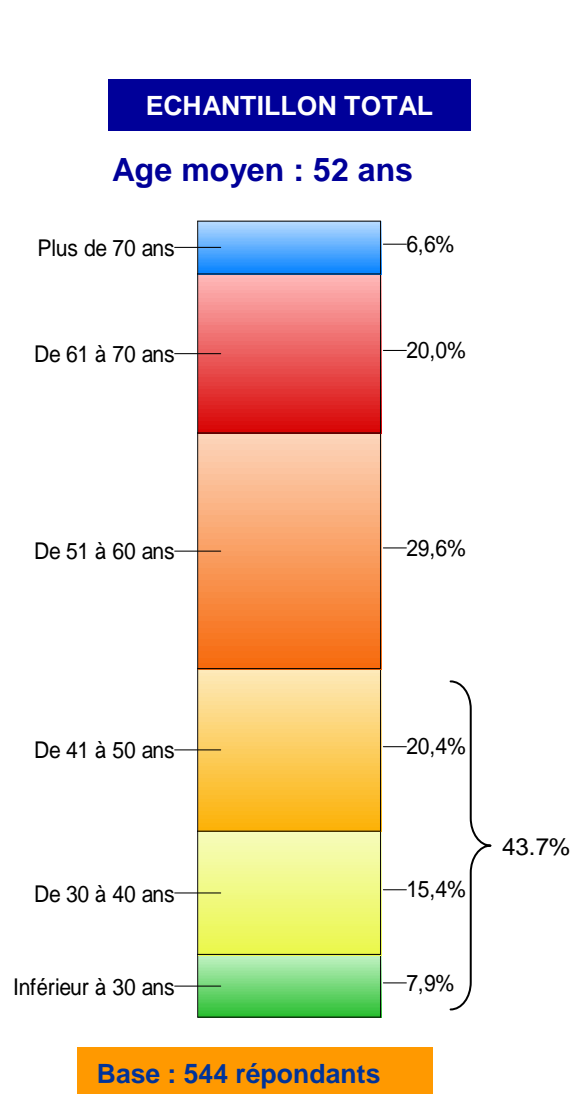
2. Sexe

* Association en lien avec le Tournant du Rhin



I. PROFIL DES REpondANTS

3. Age :



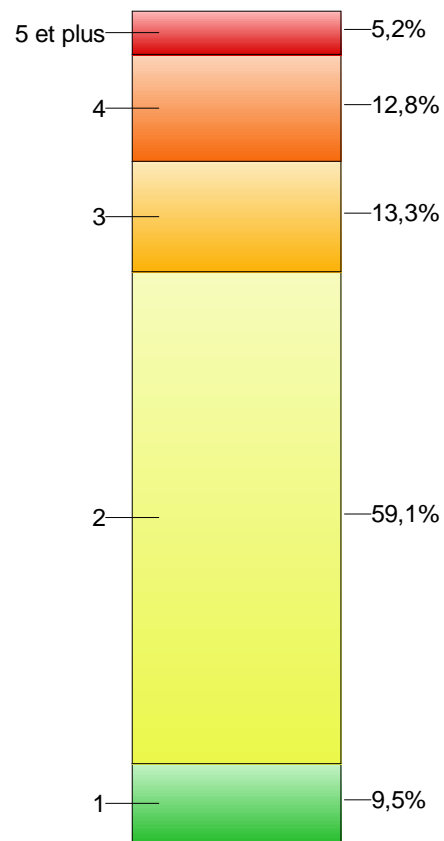
4. Taille du foyer :

⇒ Nombre de personnes au total dans le foyer

⇒ Dont combien d'enfants?

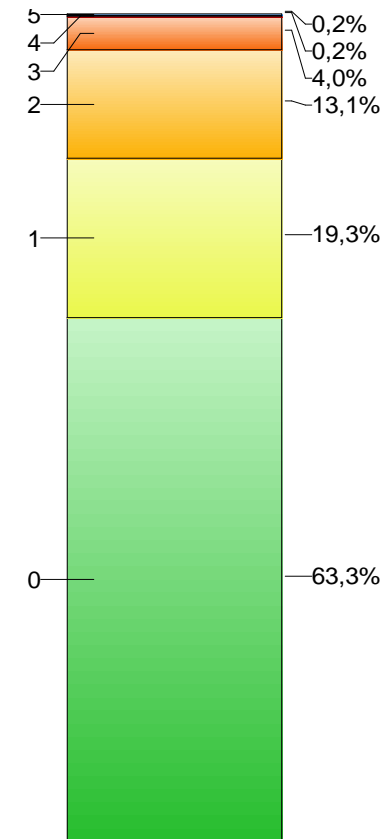
ECHANTILLON TOTAL

En moyenne : 2.46 personnes



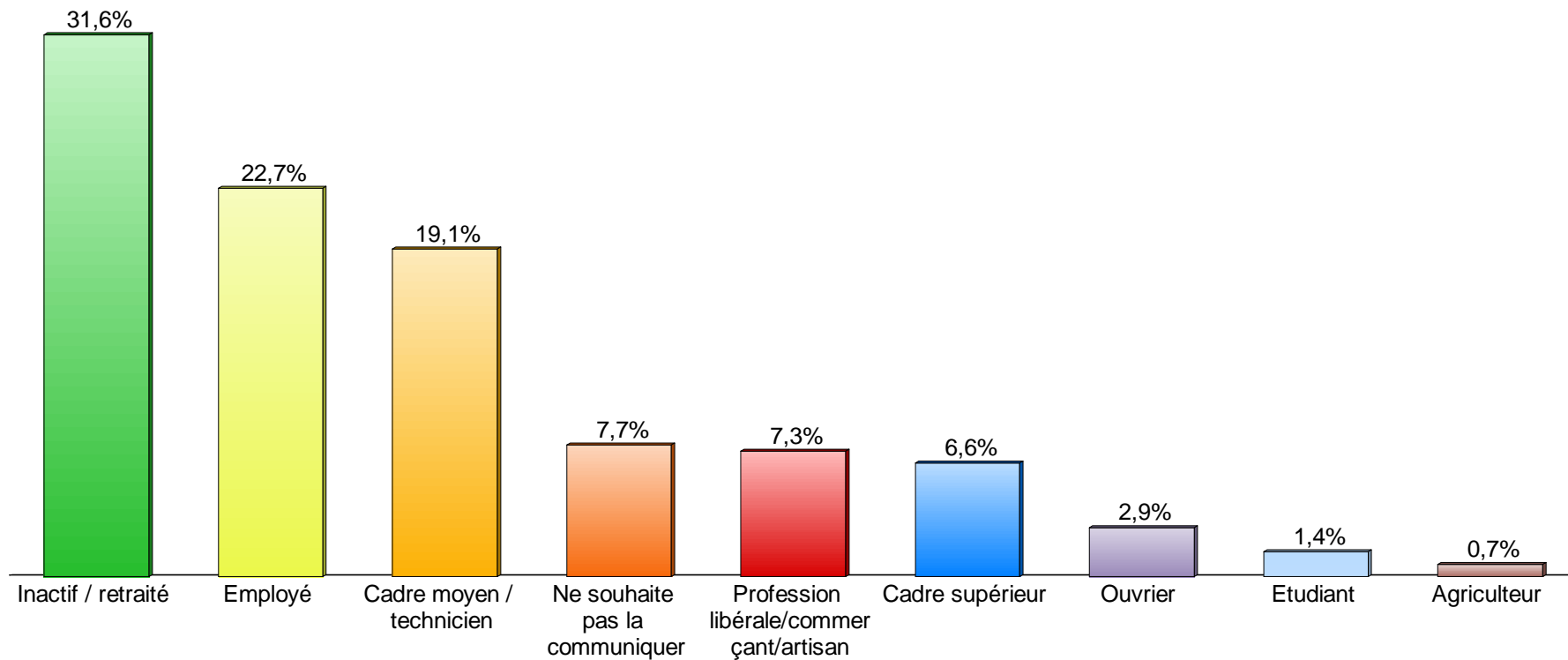
Base : 555 répondants

En moyenne : 0.6 enfants



Base : 556 répondants

5. Profession

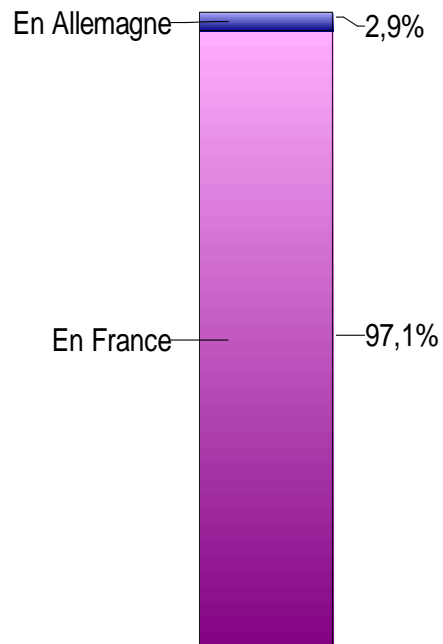


I. PROFIL DES REpondANTS

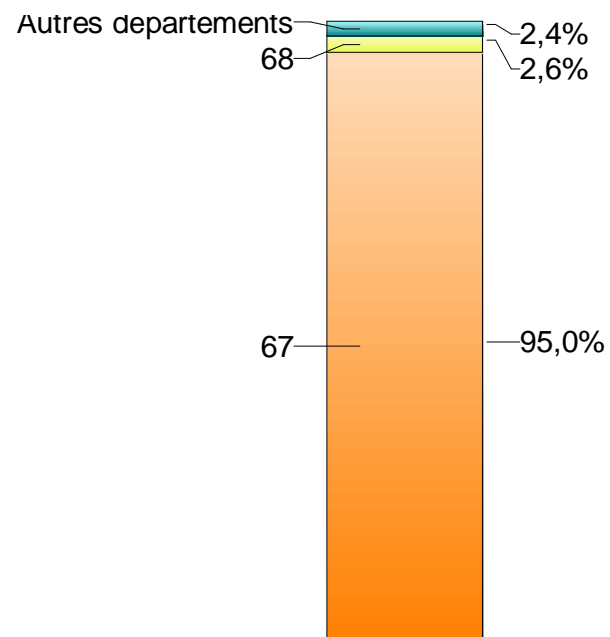
6. Lieu de résidence

ECHANTILLON TOTAL

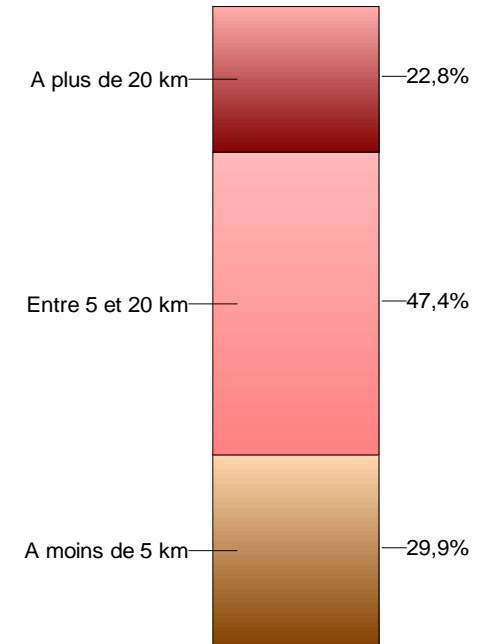
⇒ Distance du plan d'eau :



Base : 560 répondants



Base : 498 répondants



Base : 549 répondants

- Forte mobilisation des acteurs locaux, à la fois lors de la journée du 28 juin et au travers des questionnaires récoltés par Internet, puisqu'ils représentent 1/3 des répondants.
- Le visiteur « type » du plan d'eau de Plobsheim est autant un homme qu'une femme, il a environ 50 ans et en majorité n'a pas d'enfants.
- Il est plutôt soit inactif / retraité ou employé ou encore cadre moyen.
- Le visiteur « type » réside essentiellement en France dans le Bas Rhin, à moins de 20 kms du plan d'eau pour près de 80% d'entre eux.
- Les 3 sous-populations (particuliers, associations, institution publique/élus) ont des profils de répondants très proches ; la seule différence notable est dans le côté très majoritairement masculin des associations.

II. FREQUENTATION ACTUELLE DU SITE

II. FREQUENTATION ACTUELLE DU SITE

Nota Bene

Pour la suite du rapport, nous vous avons, pour chacune des questions, indiqué les résultats :

1. sur l'échantillon total
2. en comparaison Particuliers vs Membres d'une association en lien avec le Tournant du Rhin vs Membres d'une Institution Publique ou Elu. Un code couleur spécifique à chacune de ces cibles a été utilisé dans l'ensemble du rapport.

Nous vous avons aussi indiqué les différences significatives (DS) entre ces différentes cibles, lorsqu'il y en avait.

un chiffre encadré

20%

indique une DS à 95%

un chiffre souligné

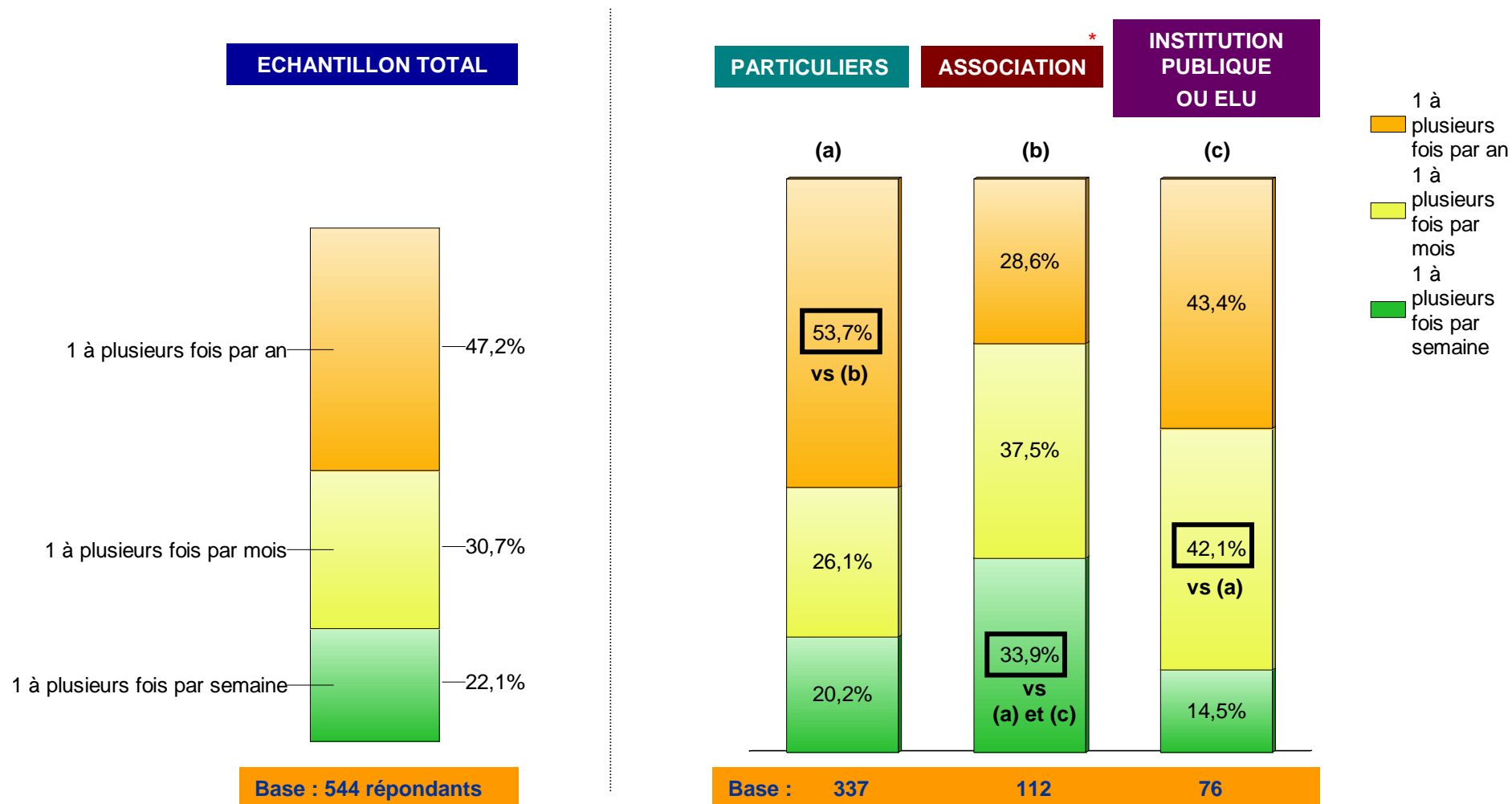
20%

indique une DS à 90%

II. FREQUENTATION ACTUELLE DU SITE

* Association en lien avec le Tournant du Rhin

1. Fréquence de venue

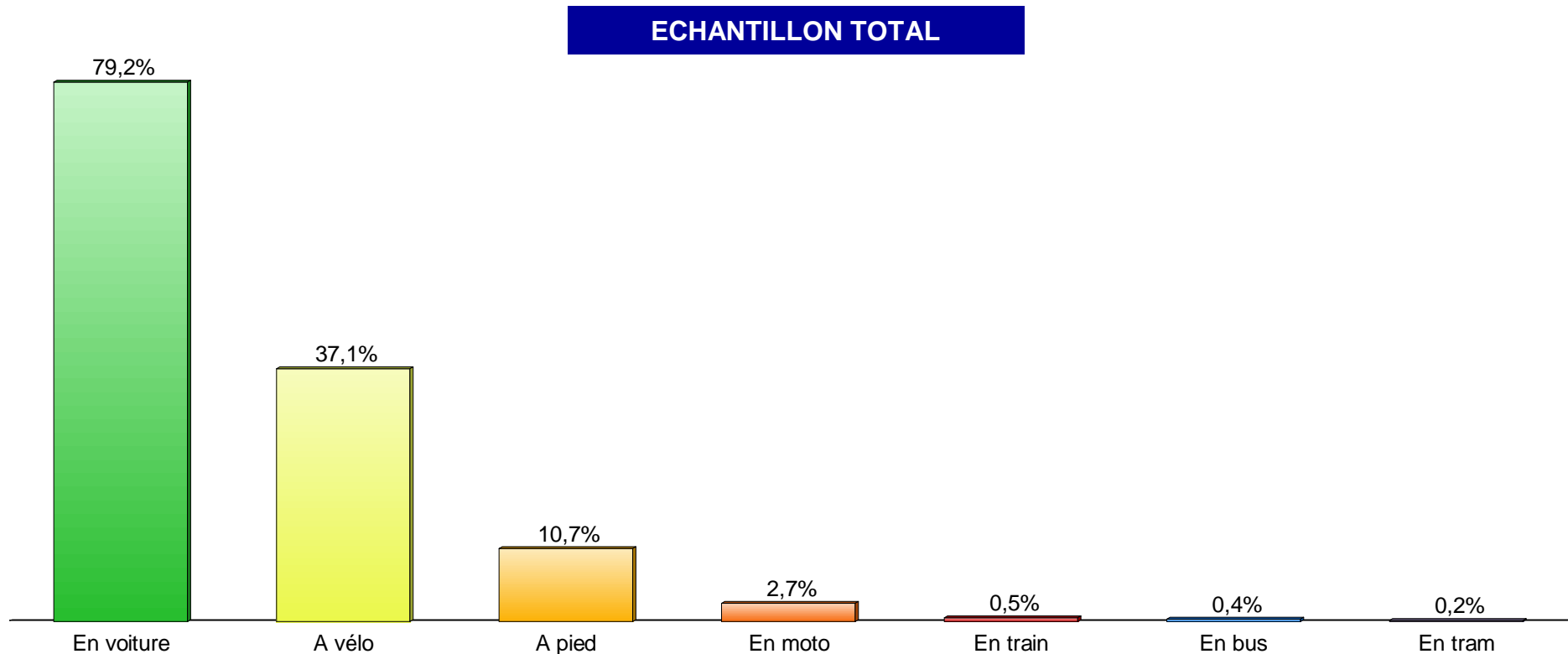


⇒ Une venue régulière (au moins une fois par mois) pour près de la moitié des particuliers et pour environ 70% des membres d'une association en lien avec le Tournant du Rhin.

II. FREQUENTATION ACTUELLE DU SITE

2. Mode de venue

⇒ Par quel moyen de transport?

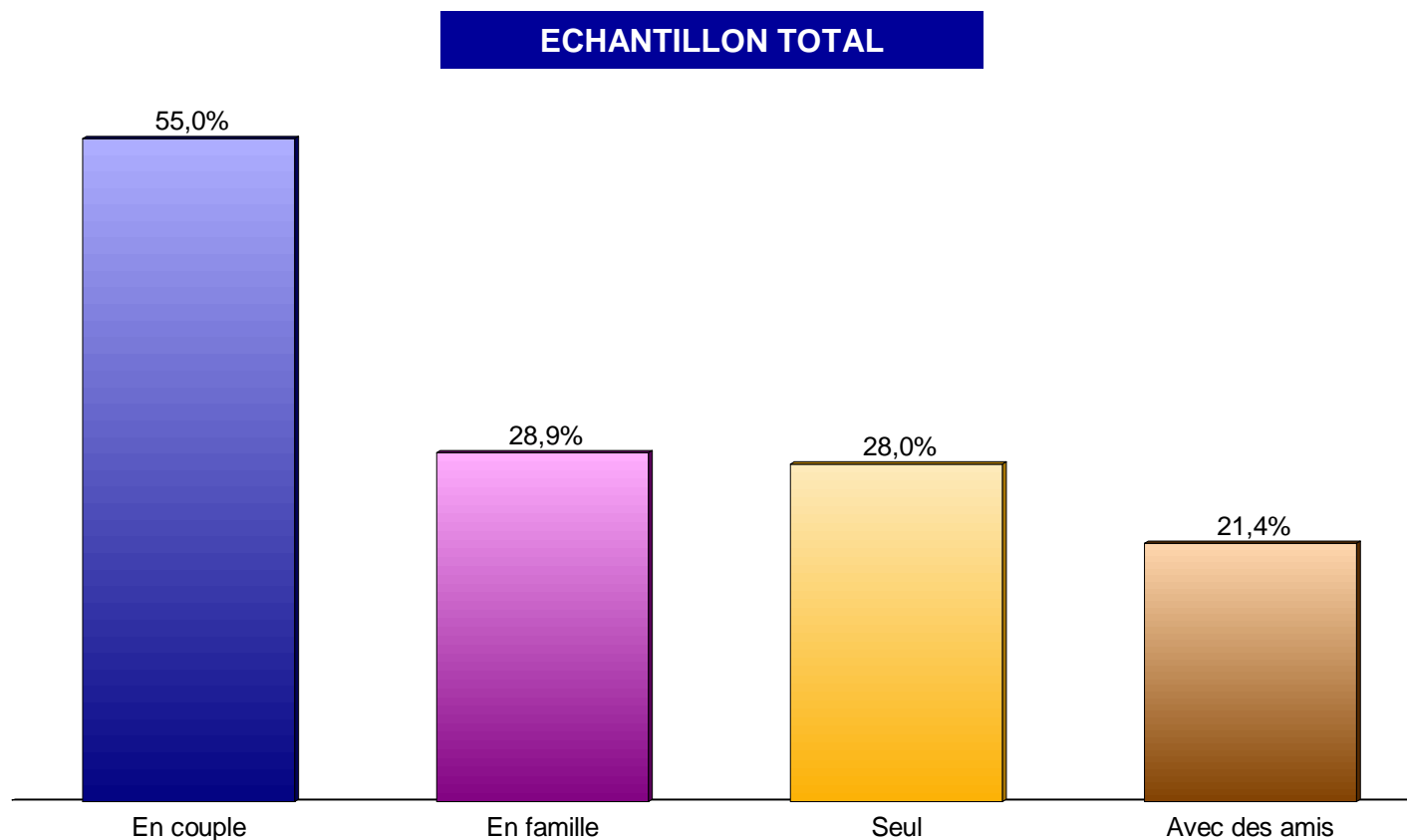


⇒ Un mode de venue majoritaire qui reste la voiture, avec cependant, une forte proportion (37%) de personnes venant à vélo.

⇒ Pas de différences significatives entre les 3 cibles (particuliers, associations, Institution Publique/élus).

II. FREQUENTATION ACTUELLE DU SITE

⇒ A combien viennent-ils?



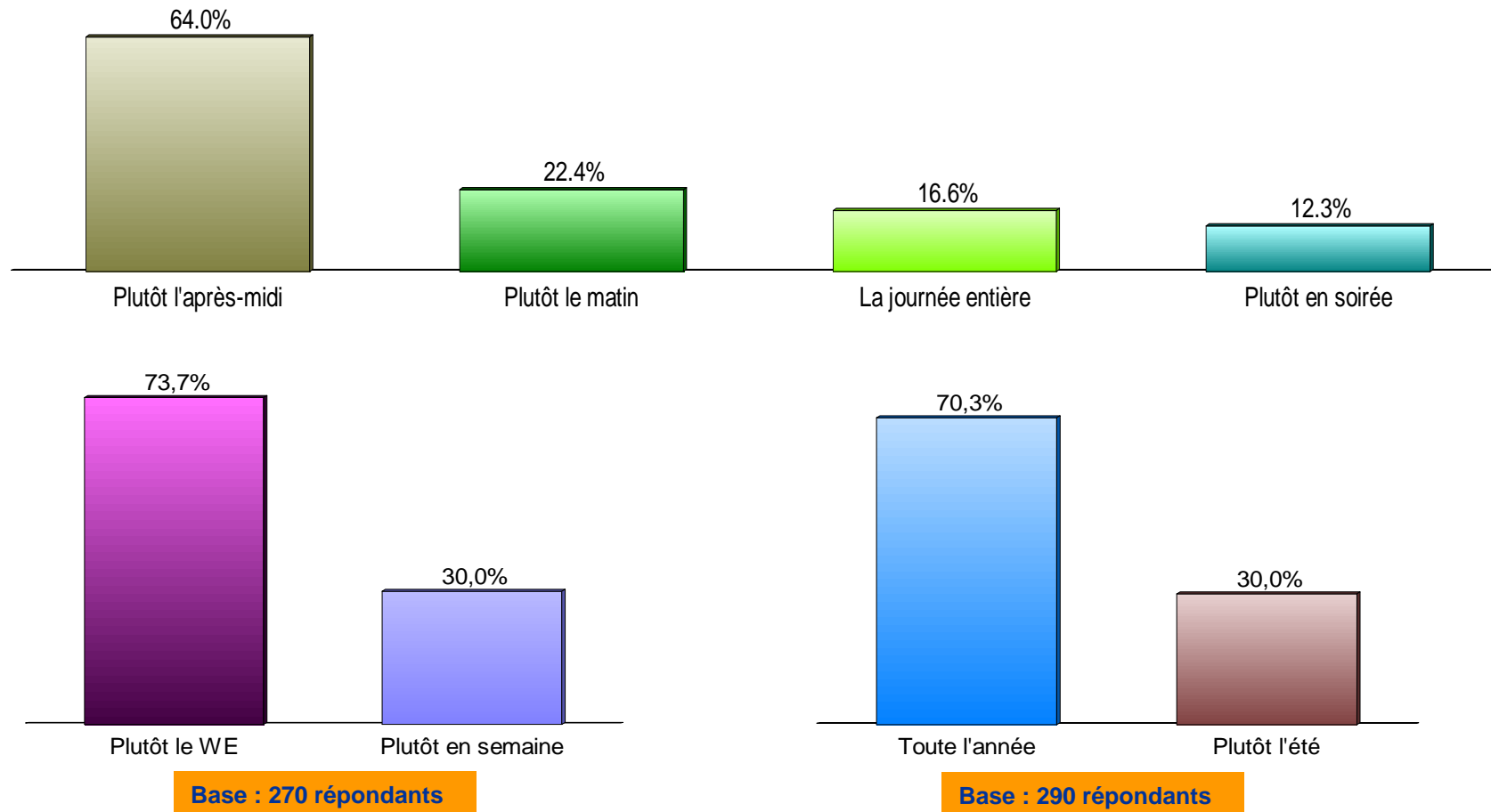
⇒ Une grande majorité des visiteurs s'y rendent en couple ou en famille.

⇒ Une venue en couple et en famille significativement plus forte chez les particuliers.

II. FREQUENTATION ACTUELLE DU SITE

⇒ Quand viennent-ils?

Base : 397 répondants



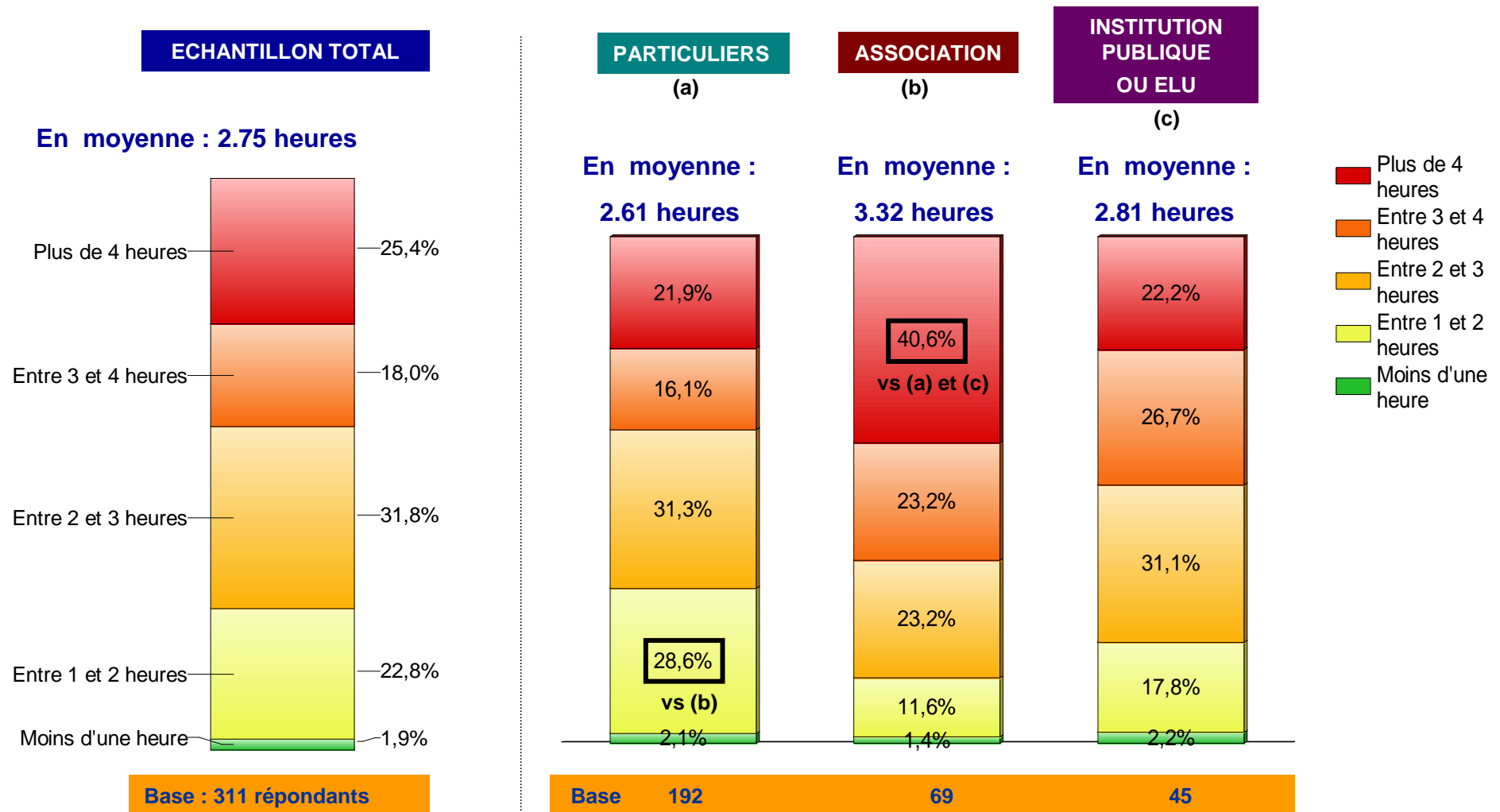
⇒ Une venue en majorité : le week-end, l'après-midi et toute l'année.

⇒ Les membres d'association viennent significativement davantage toute l'année.

⇒ Les particuliers restent en moyenne un peu plus de 2h sur le site. Les membres d'association restent significativement plus longtemps (les 40% y passant même plus de 4 heures).

II. FREQUENTATION ACTUELLE DU SITE

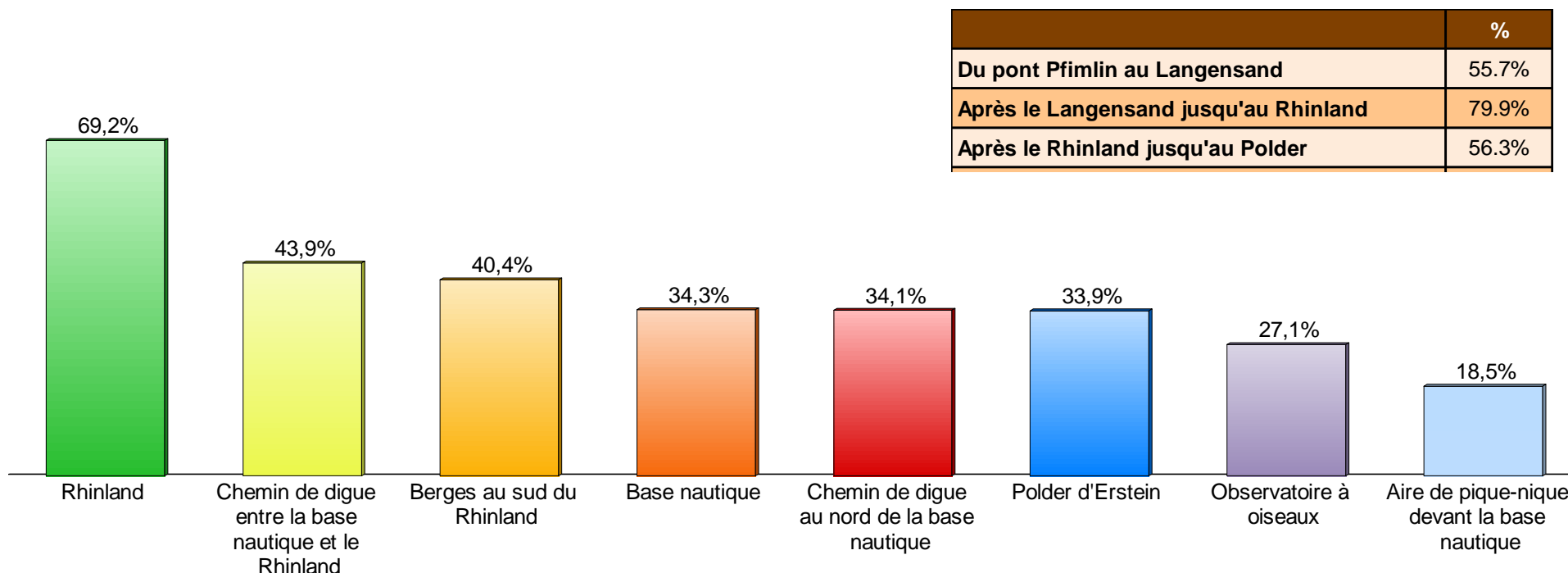
⇒ Temps moyen passé sur le site habituellement



II. FREQUENTATION ACTUELLE DU SITE

3. Endroits fréquentés

ECHANTILLON TOTAL

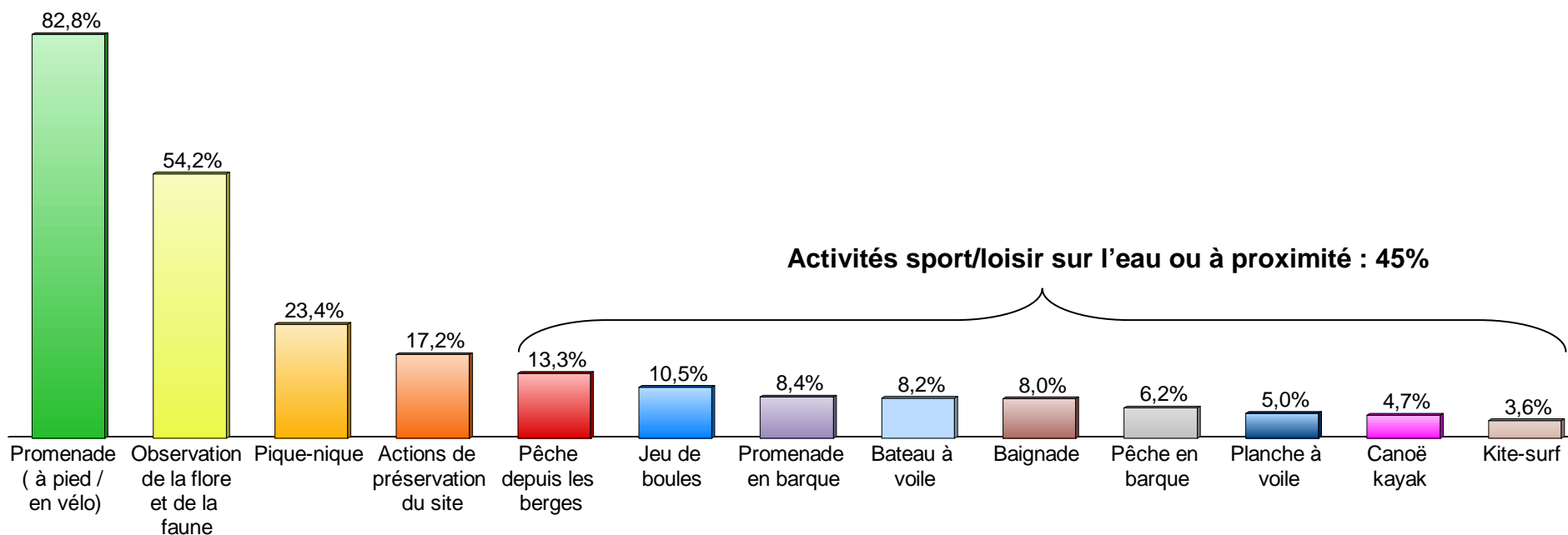


	%
Du pont Pfmilin au Langensand	55.7%
Après le Langensand jusqu'au Rhinland	79.9%
Après le Rhinland jusqu'au Polder	56.3%

- ⇒ Toutes les zones sont fortement fréquentées, la plus fréquentée (par 80% des personnes interrogées) étant la zone comprise après le Langensand jusqu'au Rhinland.
- ⇒ Les particuliers fréquentent significativement plus les aires de pique-nique que les autres populations.
- ⇒ A contrario, les associations fréquentent davantage les berges au sud du Rhinland et le Polder d'Erstein que les particuliers.

II. FREQUENTATION ACTUELLE DU SITE

4. Activités pratiquées sur le site



⇒ La promenade à pied ou en vélo est pratiquée par quasiment l'ensemble des visiteurs. 1 visiteur sur 2 observe la faune et la flore ou exerce une activité dans l'eau.

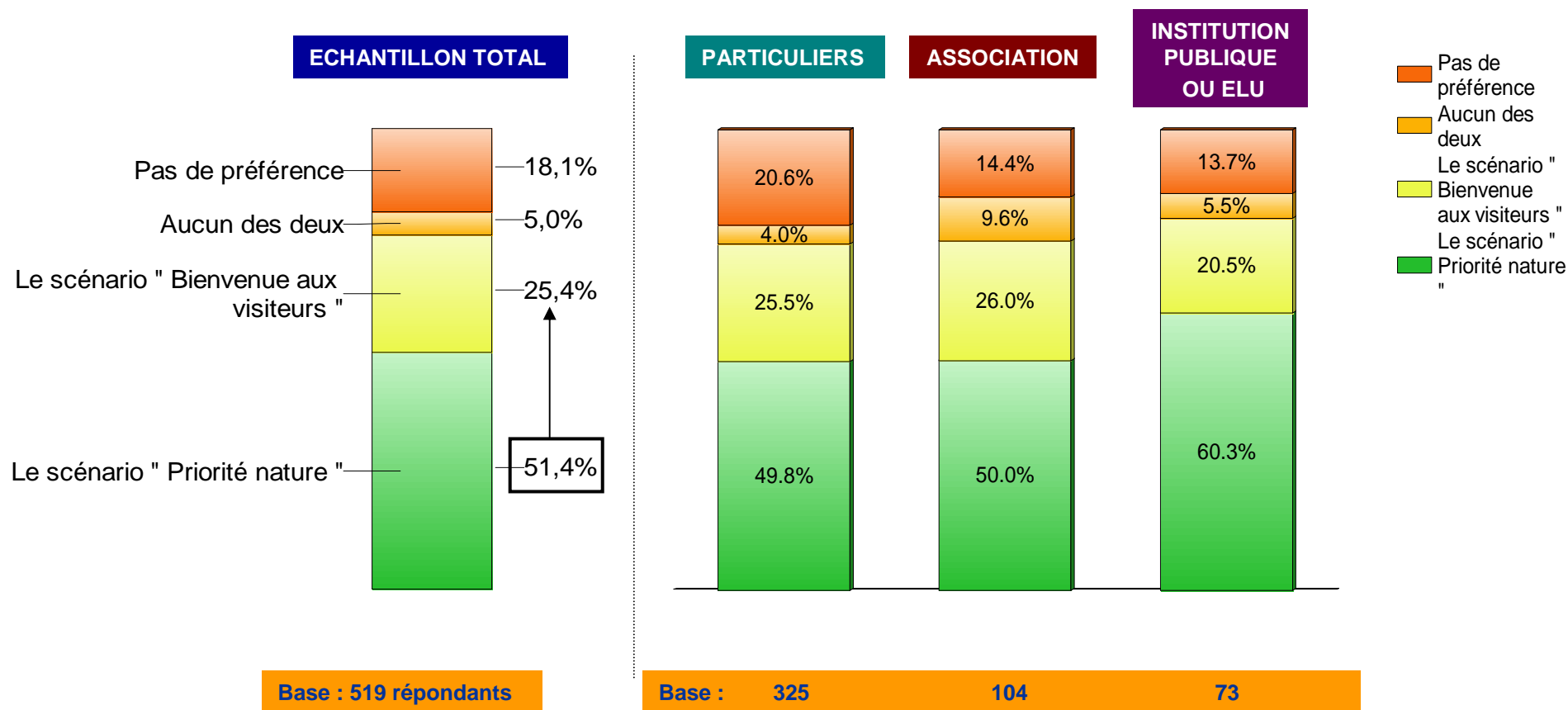
⇒ Les particuliers pratiquent significativement plus la promenade à pied que les associations.

⇒ A contrario, les associations pratiquent davantage la pêche en barque, le kite-surf et les actions de préservation du site que les particuliers.

- 46% des particuliers sont des visiteurs réguliers (au moins 1 fois par mois).
- Ils s'y rendent avant tout en voiture mais une part non négligeable (1/3) s'y rend à vélo.
- Ils viennent en grande majorité en couple ou en famille. Il s'agit donc d'une visite toute l'année, plutôt le week-end, l'après midi. Ils restent un peu plus de 2 heures sur le site.
- Les membres d'association sont les visiteurs les plus assidus : 1/3 y viennent au moins 1 fois par semaine et 40% y passent 4 heures ou plus à chaque fois.
- Les endroits privilégiés par les particuliers sont situés après le Langensand jusqu'au Rhinland : plus de 8 sur 10 aiment s'y rendre.
- Les associations fréquentent davantage (67% d'entre eux) la zone située après le Rhinland et jusqu'au Polder que les autres visiteurs. Ils privilégient plus les activités de préservation du site et les activités sur l'eau (pêche/promenade en barque, kite-surf).
- Plus généralement, la promenade ou l'observation de la faune et la flore restent les 2 principales motivations à la venue sur le site (quelle que soit la cible) devant la pratique d'une activité sport/loisir sur l'eau ou à proximité.

III. REACTIONS AUX POSSIBILITES D'AMENAGEMENT DU SITE

1. Préférence globale entre les deux scénarii

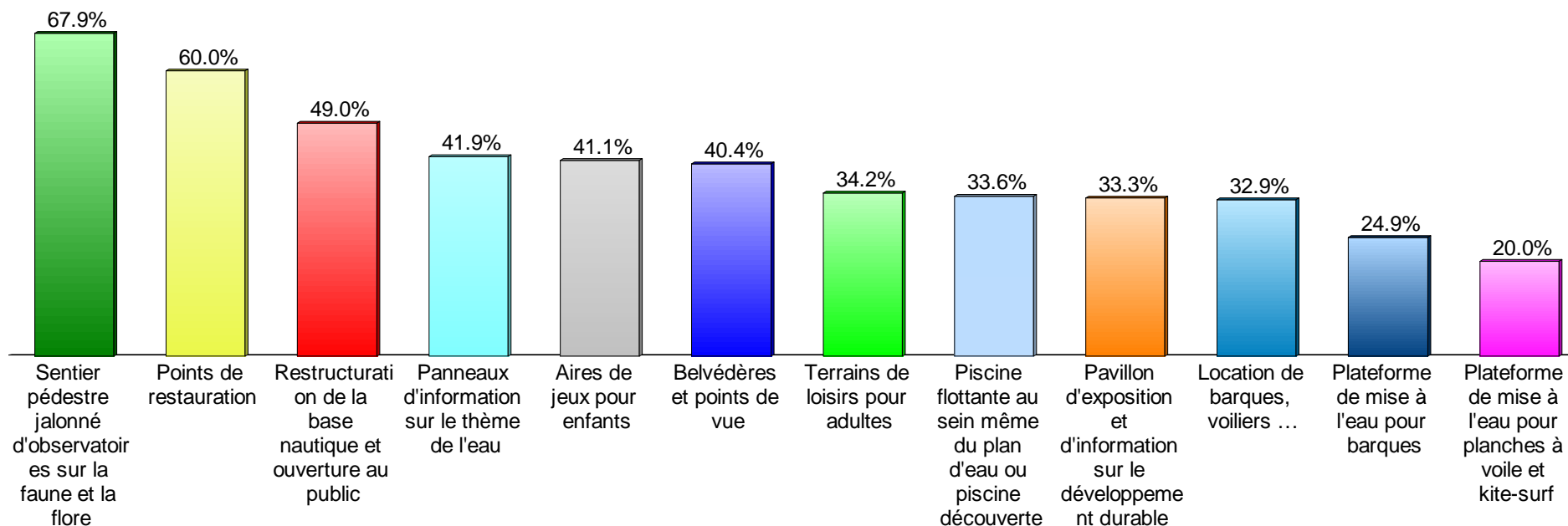


⇒ Le scénario « PRIORITE NATURE » est significativement préféré à celui « BIENVENUE AUX VISITEURS » quelle que soit la population, la fréquence de venue au site, le sexe ou l'âge.

⇒ Cette préférence est un peu plus marquée parmi les institutions publiques/élus.

2. Intérêt aux propositions d'aménagement que nous leur avons présentées

ECHANTILLON TOTAL



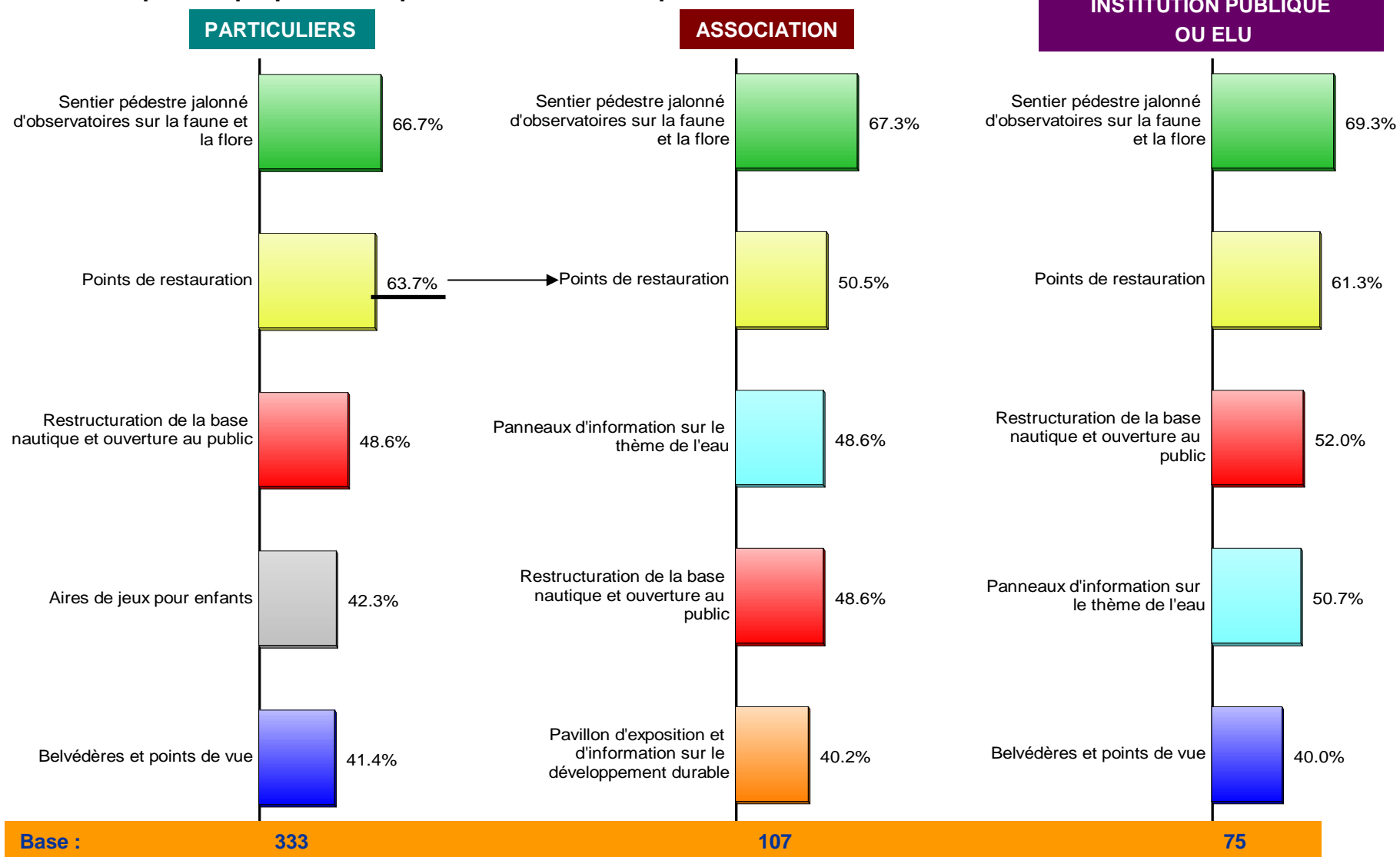
⇒ Toutes les propositions sont appréciées. Les 2 propositions qui reçoivent plus de 50% des suffrages sont le sentier pédestre d'observation de la faune/flore et les points de restauration.

⇒ Des particuliers significativement plus intéressés que les associations par les points de restauration, les terrains de loisir pour adultes, locations de bateaux, piscine flottante.

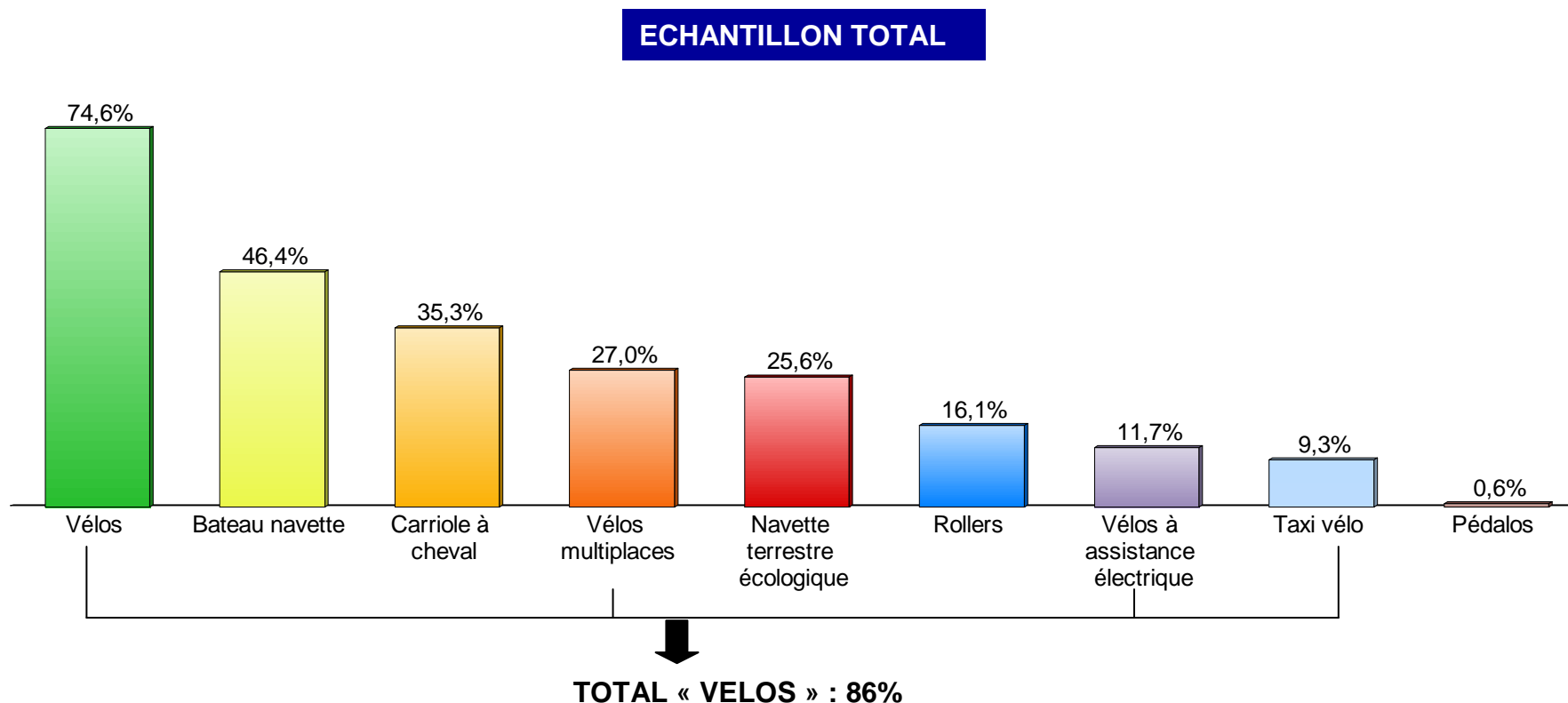
⇒ En revanche, des associations plus intéressées que les particuliers par la plate-forme de mise à l'eau pour barques.

III. REACTIONS AUX POSSIBILITES D'AMENAGEMENT

⇒ Top 5 des propositions qu'ils ont trouvées les plus intéressantes

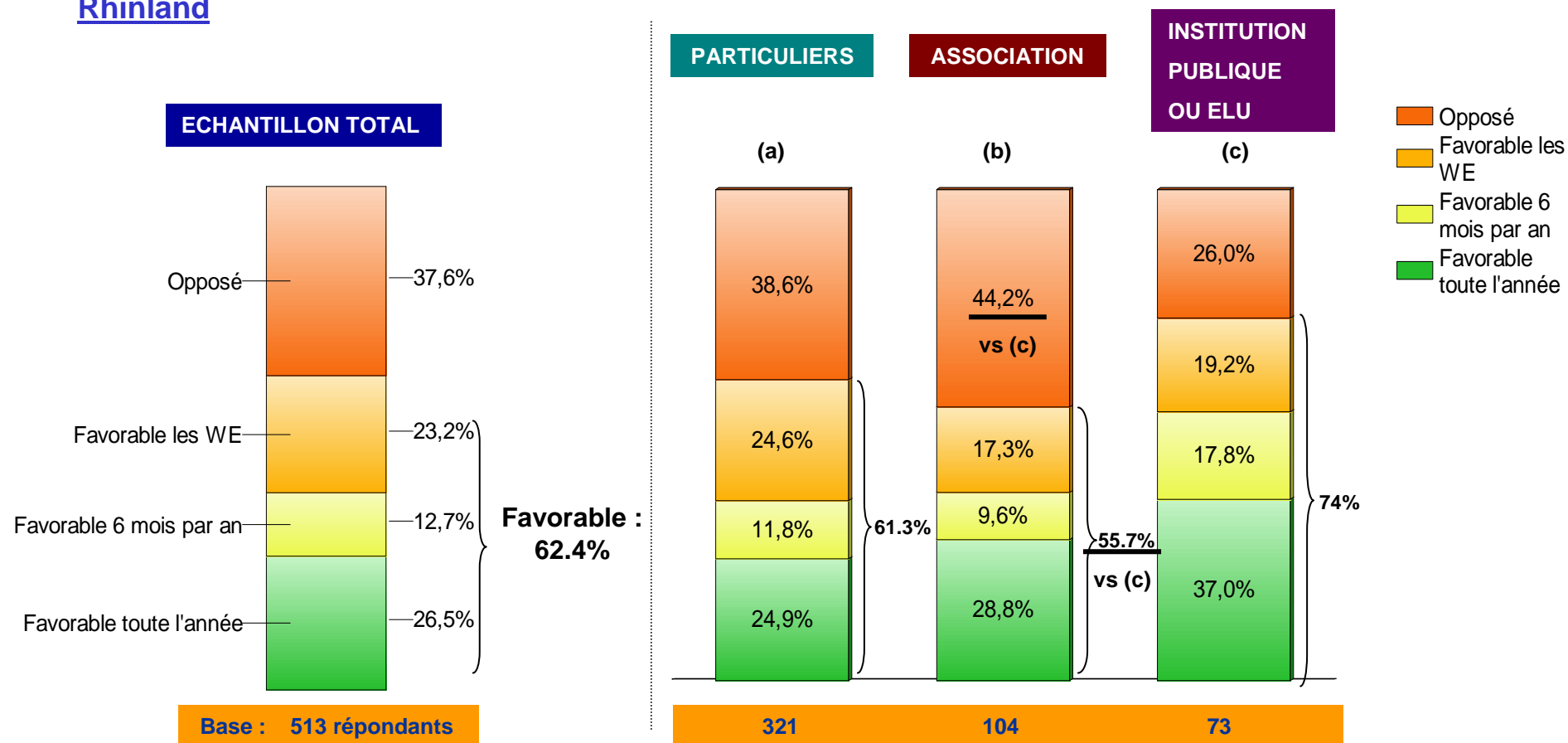


4. Mode de déplacement non polluant souhaités:



- ⇒ Le vélo est plébiscité sous toutes ses formes, le bateau navette et la carriole à cheval étant les 2 autres modes les plus cités.
- ⇒ Le bateau navette est significativement plus souhaité par les particuliers que les associations.
- ⇒ Les institutions publiques/élus mettent un peu plus en avant les navettes terrestres ; pensent-ils devancer un souhait du grand public ?

5. Réaction à la suppression éventuelle de la circulation automobile entre le Langensand et le Rhinland

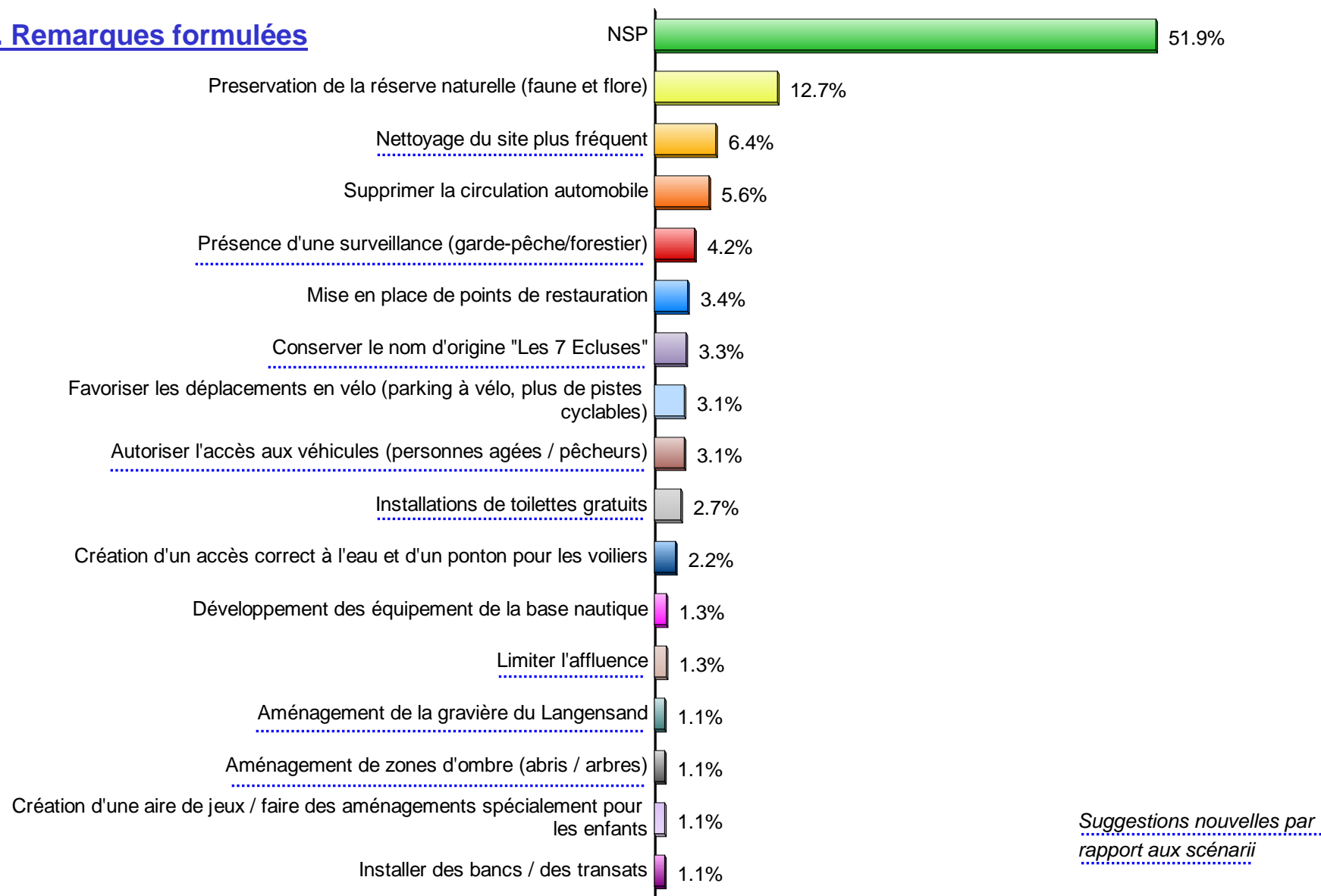


⇒ Les 2/3 des répondants sont favorables à la suppression de la circulation automobile au moins en partie.

⇒ Cette proposition est moins péblicité au niveau des associations du plan d'eau : elles sont en effet significativement moins favorables à cette mesure ; ont-elles des craintes quant à l'acheminement du matériel qu'elles utilisent sur le plan d'eau (matériel de pêche, de voile...) ?

⇒ Enfin, les visiteurs très réguliers sont eux aussi moins favorables à la suppression de la circulation automobile.

6. Remarques formulées



- Préférence significative pour le scénario « Priorité Nature » quels que soient :
 - * la cible (Particuliers / Associations / Membres d'une Institution Publique & Élus)
 - * le sexe
 - * l'âge
 - * la fréquence de venue sur le site
- Les visiteurs montrent un grand intérêt pour toutes les propositions et en 1er lieu : sentier pédestre jalonné d'observatoires sur la faune et la flore, points de restauration, restructuration de la base nautique...
- Certaines propositions comme les points de restauration, les terrains de loisir, les locations de bateaux et la piscine flottante attirent significativement plus les particuliers.
- Du fait de leurs activités liées au plan d'eau, les associations sont plus intéressées que les particuliers par la plate-forme de mise à l'eau pour barques. Dans les 5 propositions qu'ils trouvent les plus intéressantes, figure également le pavillon d'exposition & d'information sur le développement durable.
- Pour le lieu d'exposition et les points de restauration, tous privilégient une implantation autour du Rhinland, même si les associations sont plus hésitantes en ce qui concerne les points de restauration.
- Concernant la plate forme de mise à l'eau et les aires de jeux pour enfants, les opinions sont plus partagées : Rhinland et Langensand sont deux sites qui leur conviendraient.
- Les 2/3 des répondants sont favorables à la suppression de la circulation automobile (au moins une partie dans l'année). Les associations et les visiteurs très réguliers sont un peu moins enthousiastes face à cette mesure.
- Le mode de déplacement non polluant souhaité est en grande majorité le vélo (pour ¾ des répondants).

SYNTHESE GLOBALE

Conclusion générale

- ✓ **Le réaménagement du plan d'eau de Plobsheim est un sujet qui a sensibilisé à la fois les visiteurs réguliers et occasionnels mais aussi les acteurs locaux au vu du nombre élevé de questionnaires récoltés.**
- ✓ **Ce plan d'eau attire une majorité de personnes résidant à proximité (à moins de 20 kms pour près de 80%). Elles s'y rendent le plus souvent en couple / en famille, le week-end pour une après-midi.**
- ✓ **46% des particuliers et 70% des membres d'association y viennent régulièrement (au moins une fois par mois)**
- ✓ **La venue au plan d'eau n'est pas saisonnière: 70% des visiteurs aiment s'y promener toute l'année.**
- ✓ **L'endroit le plus fréquenté par les visiteurs est la partie après le Langensand jusqu'au Rhinland : plus de 8 visiteurs sur 10 s'y promènent. Les zones situées entre le pont Pflimlin et le Langensand et entre le Rhinland et le Polder attirent, quant à elles, un peu plus de la moitié des visiteurs.**
- ✓ **La promenade et l'observation de la faune et de la flore sont les 2 activités les plus pratiquées sur le site, devant les activités sport/loisir.**

- ✓ Les répondants semblent avoir plébiscité le scénario « **Priorité Nature** » mais avec les équipements du scénario « **Bienvenue aux visiteurs** »...
- ✓ Il y a un fort intérêt pour la mise en place d'un sentier pédestre jalonné d'observatoires sur la faune & la flore et les points de restauration.
- ✓ Les deux tiers des répondants sont favorables à la suppression de la circulation automobile (tout du moins le week-end) entre le Langensand et le Rhinland (proportion un peu moins forte au niveau des associations du site). Les modes de déplacement non polluants souhaités sont le vélo sous toutes ses formes mais aussi le bateau navette, la carriole à cheval et la navette terrestre écologique.
- ✓ Il apparaît qu'un certain nombre d'aménagements devront être réalisés pour correspondre vraiment aux souhaits des visiteurs ; nous allons plutôt vers un scénario 3 avec :
 - le pavillon de développement durable, prévu au niveau du Langensand dans le scénario « **Priorité Nature** » est souhaité au niveau du Rhinland pour 70%.
 - les points de restauration divisent ; ils sont pour la moitié des personnes souhaités au Rhinland ; ne souhaiteraient-ils pas en fait une double implantation ?
 - la plate-forme de mise à l'eau semble partager : les pratiquants de planche à voile « **régate** » seraient-ils en faveur du Langeland alors que les pratiquants de fun board et de kite-surf seraient en faveur du Rhinland ?
 - enfin, les aires de jeux pour enfants, prévus dans les 2 scénarii au niveau du Langensand sont pour la moitié des personnes souhaitées au Rhinland ; ne souhaiteraient-ils pas ici aussi une double implantation ?